

Department of Culture & Tourism Management

문화관광경영학과

문화 관광

경영

DEPARTMENT OF CULTURE AND
TOURISM MANAGEMENT

Department of Culture & Tourism Management

문화관광경영학과

문화관광경영학과는 문화관광, 해양관광 등 지역의 관광산업 활성화를 촉진하고, 국가경쟁력 강화를 위한 전략산업으로 주목받는 관광산업의 발전에 기여할 글로벌 창의인재 양성을 교육목표로 하고 있습니다.

본 학과 졸업생은 문화관광, 관광경영, MICE 등 관광분야 전반 및 공공기관에서 역량을 발휘할 관광전문인으로 활약할 수 있습니다.



Department of Culture & Tourism Management

문화관광경영학과



01 왜 관광인가

04 교과목이수체계도

02 문화관광경영학과

05 졸업 후 진출분야

03 맞춤 인재양성 Plan

06 전형안내

왜 관광인가

“ 국가전략산업의 하나로 미래 비전이 매우 높은 관광 ”



모두가 좋아하는 여행
우리의 일상이 된 여행
중요성만큼 성장하는 관광산업

문화관광경영학과는
모두가 좋아하는 여행을
학문으로 접하고 미래 직업으로
갖게 되는 첫 걸음입니다.

전남대학교 문화관광경영학과는?

관광학 전공은 국내 최고의 관광지 전남 여수에서

**여수의 풍부한 관광자원은
학생들에게 학습의 장이 될 것입니다.**

관광캡스톤디자인, 문화관광목적지마케팅 등
교과목을 통한 관광지 현장교육 실시

**남해안 관광 거점 전남과 여수시의 활발한
관광개발과 투자는 새로운 기회가 될 것입니다.**

남해안 관광거점, 여수관광특구, 여수엑스포부지 사후활용
등 지역 내 관광개발 및 기업투자 활발히 진행 중



전남대학교 문화관광경영학과는?

문화와 관광을 융합하여 차별화된 문화관광경영학과

**관광경영, MICE 전문가 양성과정뿐 아니라,
콘텐츠 기획력을 겸비한 문화관광 전문가 양성과정을 운영하고 있습니다.**

교육과정 및 진로영역

문화관광

- 문화와 관광의 융합을 통해 지역문화 개발을 선도할 인재양성 목표
- 전남대만의 특화된 문화관광 교과목을 통해 인문학적 소양을 겸비한 관광개발자를 양성하여 우리나라의 문화관광 개발을 책임질 공무원 및 공공기관 직원 배출

관광/MICE경영

- 관광/MICE산업뿐 아니라 지역산업을 아우르며 업계를 선도할 창의적인 관광경영 전문가 양성 목표
- 경영전반 및 관광사업에 특화된 교과목의 이해를 바탕으로 관광분야와 더불어 관련 기업의 전략, 마케팅, 재무, 회계, HR 직무를 수행할 전문가 배출

전남대학교 문화관광경영학과는?

국내 최고의 국제해양관광 휴양도시 여수에서 해양레저관광 전문가 양성

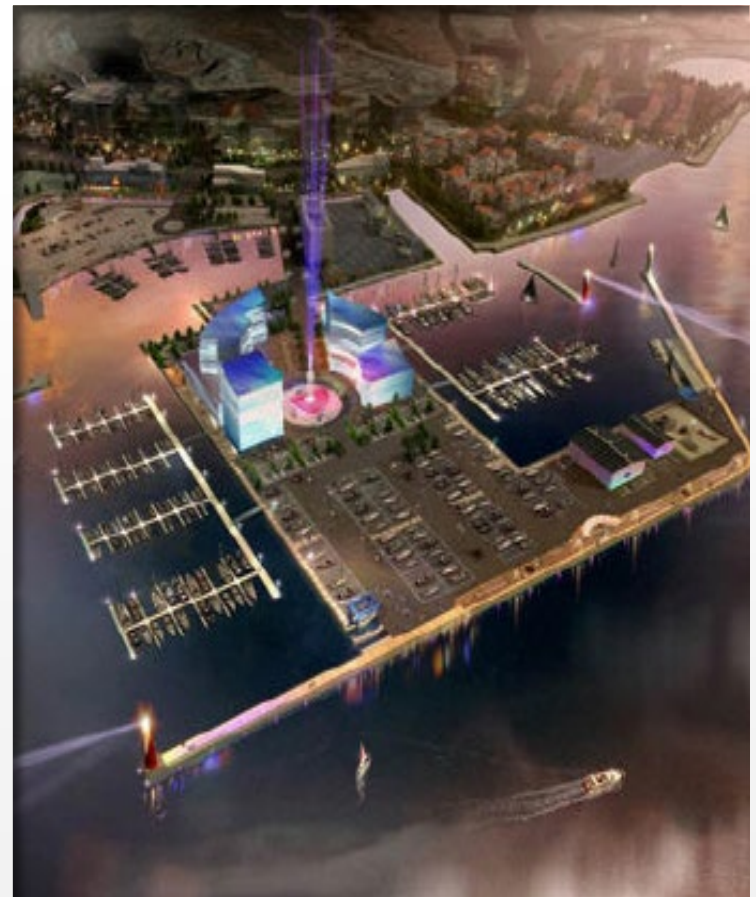
해양레저관광의 메카에서 정규·비교과 교육과정을
통해 해양관광전문가로 거듭날 것입니다.

여수 - 국제해양관광 휴양도시 부문 5년연속 수상
K-관광섬, 야간관광특화도시 선정

해양관광론, 크루즈서비스경영론 등 커리큘럼 운영

현장 체험교육 및 융합교육 확대를 통해 나의
적성에 맞는 커리어를 찾게 될 것입니다.

전남대학교 공학대학(건축디자인학과) 및 수산해양대학의
풍부한 교육·산학 인프라와 연계



전남대학교 문화관광경영학과는?

지역인재 채용의 시대, 이제 문화관광은 전남대학교에서

정부의 지역인재 채용기회 확대는
우리에게 기회가 될 것입니다.

✓ 비수도권 공공기관 **지역인재 35%**
채용 의무화(2024 개정안)

✓ 50%까지 **지역인재 채용 확대** 방안
검토 중

문화 및 관광관련 공공기업
취업의 기회가 확대됩니다.

✓ 문화관련 공공기관의 중심 **_호남권**

- 광주광역시관광공사, 전남관광재단
- 광주문화재단, 전남문화재단, 한국콘텐츠진흥원
- 광주정보문화산업진흥원, 전남정보문화산업진흥원
- 한국문화예술위원회, 예술경영지원센터
- 국립아시아문화전당, 아시아문화원
- 여수광양항만공사, 여수엑스포관리

맞춤 인재양성 PLAN

1학년

- 학과공통기초과목이수
- 학과교수와 함께하는 대학 적응 프로그램 실시
- 학과동아리 참여
- 문화관광콘텐츠 제작 실습

2학년

- 전공교육핵심과정
- 취업연계 세부진로 결정
- 전공관련 자격증 취득 준비
- 관광서비스실무교육 실시
- 교과과정 기반 여수 관광 목적지 탐방
- 호남권 문화관련 공공기관 현장실습

3학년

- 전공심화과정
- 전문성 겸비 및 차별화 교육
- 선호외국어 (영어, 일본어, 중국어) 심화전공트랙
- "1인 1회 이상 입상" 목표로 교내·외 마케팅 및 창업 공모전 응모
- 학생창업활동 활성화 (1인크리에이터 등)
- 전남대 선박(새동백호)체험

4학년

- 전공응용과정
- 실제현장체험 교육
- 학과교수 주도 공무원/공공기관 대비반 및 관광분야 취업 대비반 운영
- 영어인터뷰 스킬 향상 지도
- 학점이수 현장실습 실시
- 해외인턴십 및 해외파견 교육과정 제공

실무 / 취업역량강화 대화

교과목이수체계도

1학년

2학년

3학년

4학년

	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기	1학기	2학기
필수학점	관광학개론 문화관광콘텐츠의 이해	스토리텔링과 문화관광 관광의 인문학적 이해	관광자원론 문화관광론 관광법규 관광지리학	문화예술과 관광 지역사회와 축제경영 도시관광론	국제관광론 해양관광론 여가론	도시재생과 관광	관광문화 인류학	
선택학점			관광회계 관광교통론 관광마케팅	MICE산업론 현대산업경영론 관광자행동론	문화관광목적지마케팅 관광재무관리 관광시장조사론	관광전략경영론		
전공·필수학점			관광경제론	문화관광서비스경영	프랜차이즈경영론 관광영어	NCS관광경영론 크루즈서비스경영론 관광데이터분석	현장실습1 관광캡스톤디자인 관광창업론	현장실습2 관광영어프리젠테이션

졸업 후 진출분야

- 문화, 예술 기획사
- 엔터테인먼트
- 게임회사 등

문화
산업

공무원

중앙, 지방

공공기관

공사, 재단, 관광 및 문화관련 연구원

문화관광크리에이터

공무원
공공기관
문화관광
크리에이터

관광
분야
기업

관광
유관
단체/기업

- 호텔, 리조트,
- 항공사, 여행사
- MICE, 외식산업
- 관광개발회사 등

- CVB/DMO
- 유관협회
- 관광연계산업 등